Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра русского языка

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.01.42 Языковая личность в виртуальном пространстве

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат филологических наук, Дробышева Анастасия Дмитриевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры русского языка «26» августа 2025 г. Протокол № 1

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 14

3. Объем и содержание дисциплины…… 14

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 28

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 34

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 36

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 36

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность, 08 Финансы и экономика

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки создания речевых высказываний виртуальной личностью, которые будут применимы на платформах Ютуб, Инстаграм, Телеграм, ТикТок, в соцсетях Фейсбук, ВКонтакте, в мессенджерах

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения													
		Очная (семестр)							Очно-заочная (семестр)						
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе		+							+					
2	Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения			+							+				
3	Адаптивная физическая культура в системе образования				+							+			
4	Аналитическое чтение			+							+				

5	Бизнес-планирование в АльтИнвест				+							+			
6	Биология развития человека в норме и патологии				+							+			
7	Брендинг				+							+			
8	Бухгалтерский учет в кредитных организациях					+							+		
9	B2B-маркетинг: аналитика и результативное управление						+							+	
10	Введение в звукорежиссуру		+							+					
11	Введение в проектную деятельность		+							+					
12	Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения		+							+					
13	Виды, методы и технологии в профайлинге			+							+				
14	Вожатский практикум				+							+			
15	Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных				+							+			
16	Генетика человека		+							+					
17	Геополитика и политическая география		+							+					
18	Двигательный режим (инструктор по физической культуре)				+							+			
19	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+							+			
20	Демографические и миграционные процессы			+							+				
21	Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения				+							+			

22	Документирование деятельности кадровой службы			+							+				
23	Документирование трудовых отношений				+							+			
24	Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи			+							+				
25	Зарубежная литература и вызовы современности				+							+			
26	Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде		+							+					
27	Игровые технологии			+							+				
28	Институт семьи в современном обществе		+							+					
29	Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия			+							+				
30	Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения			+							+				
31	Коммуникация и коммуникативная компетентность		+							+					
32	Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса				+							+			
33	Комплексная экономическая безопасность бизнеса			+							+				
34	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах			+							+				
35	Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта			+							+				
36	Кредитование физических лиц		+							+					
37	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+							+			

38	Культивирование микроорганизмов				+							+			
39	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+							+			
40	Литература русского зарубежья			+							+				
41	Личное планирование и управление рабочим временем			+							+				
42	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+							+				
43	Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы				+							+			
44	Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров			+							+				
45	Методика составления родословной			+							+				
46	Методы анализа информационных потребностей посетителей сайта							+							+
47	Методы изучения повседневности		+							+					
48	Методы изучения семьи				+							+			
49	Механизмы протекания органических реакций			+							+				
50	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+							+					
51	Модели электронной коммерции				+							+			
52	Моделирование инвестиционного портфеля клиента							+							+
53	Молекулярная микробиология и вирусология		+							+					
54	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей		+							+					

55	Мотивация в коучинге				+							+			
56	Налогообложение бизнеса			+							+				
57	Нормы и правила современного этикета				+							+			
58	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды			+							+				
59	Общая физиология микроорганизмов			+							+				
60	Оперативная психодиагностика личности				+							+			
61	Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций		+							+					
62	Организация работы с детьми				+							+			
63	Организация работы с семьей			+							+				
64	Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта			+							+				
65	Организация развивающей предметно-пространственной среды				+							+			
66	Основные приемы эффективной работы с информацией			+							+				
67	Основы аргументации				+							+			
68	Основы биржевого дела				+							+			
69	Основы видеоблогинга				+							+			
70	Основы визуальной психодиагностики и профайлинга		+							+					
71	Основы деловой коммуникации на иностранном языке		+							+					
72	Основы конфликтологии			+							+				
73	Основы копирайтинга			+							+				
74	Основы коучинга		+							+					
75	Основы логики		+							+					
76	Основы логопедии		+							+					
77	Основы организации работы с молодежью		+							+					

78	Основы правильного питания			+							+				
79	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+							+					
80	Основы рекламы		+							+					
81	Основы рекреалогии		+							+					
82	Основы современных методов физического анализа вещества				+							+			
83	Основы судебной лингвистической экспертизы			+							+				
84	Основы управления документацией		+							+					
85	Основы управления персоналом		+							+					
86	Основы физиологии и гигиены детей		+							+					
87	Основы эффективного менеджмента			+							+				
88	Оценка VBM-менеджмента						+							+	
89	Оценка бренда компании							+							+
90	Оценка кредитоспособности заемщика						+							+	
91	Оценка стоимости и управление портфелем бизнеса					+							+		
92	Педагогический артистизм		+							+					
93	Педагогический дизайн технологий обучения				+							+			
94	Письменный перевод документов физических лиц			+							+				
95	Письменный перевод документов юридических лиц				+							+			
96	Поведение в публичных местах			+							+				
97	Поведение потребителей и коммуникативная политика			+							+				
98	Повседневные разговоры				+							+			
99	Познание себя через практическую психологию			+							+				

100	Познание себя через психодиагностику		+							+					
101	Понятие психологической травмы в современной психологии		+							+					
102	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+							+				
103	Практикум по игровым технологиям				+							+			
104	Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении				+							+			
105	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+							+				
106	Программирование на языке Python. Базовый курс		+							+					
107	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+							+				
108	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+							+			
109	Проектный семинар			+	+	+	+				+	+	+	+	
110	Психика и мозг		+							+					
111	Психология благополучия, или психология счастливого человека				+							+			
112	Психология девиантной личности			+							+				
113	Психология детства		+							+					
114	Психология игры		+							+					
115	Психология креативности			+							+				
116	Психология критического мышления		+							+					
117	Психология молодости и зрелости				+							+			

118	Психология подросткового и юношеского возраста			+							+				
119	Психология раннего возраста			+							+				
120	Психология творческого саморазвития		+							+					
121	Психология управления персоналом			+							+				
122	Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций			+							+				
123	Публичная служба в системе государственного и муниципального управления				+							+			
124	Развитие лидерского потенциала руководителя				+							+			
125	Родословно-биографическое краеведение		+							+					
126	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+							+					
127	Самоменеджмент: методики и технологии				+							+			
128	Саморазвитие и актерское мастерство				+							+			
129	Сведение и мастеринг в студии звукозаписи				+							+			
130	Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений					+							+		
131	Современная химия и окружающая среда		+							+					
132	Современные инструменты личной эффективности		+							+					
133	Современные информационные технологии в бизнесе					+							+		
134	Современные маркетинговые технологии		+							+					

135	Современные методы химического анализа в криминалистике				+							+			
136	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+							+				
137	Современные подходы к персональному менеджменту		+							+					
138	Современные экологические проблемы		+							+					
139	Создание интернет-ресурсов для бизнеса						+							+	
140	Социальные сети как коммуникационные каналы		+							+					
141	Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе				+							+			
142	Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте				+							+			
143	Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации			+							+				
144	Стартап: идея с нуля		+							+					
145	Стартап: от идеи к MVP			+							+				
146	Стартап: практика создания собственного бизнеса				+							+			
147	Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках		+							+					
148	Стратегический маркетинг				+							+			
149	Страхование личности			+							+				
150	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+							+			

151	Текст и дискурс в Интернете				+							+			
152	Теоретико-методические основы вожатской деятельности		+							+					
153	Теория и практика судейства по видам Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО»				+							+			
154	Теория и практика судейства по избранному виду спорта		+							+					
155	Технологии вожатской деятельности			+							+				
156	Технологии делового общения		+							+					
157	Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста			+							+				
158	Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций				+							+			
159	Технологии развития высших психических функций			+							+				
160	Технологии рефлексивно-творческого саморазвития			+							+				
161	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса			+							+				
162	Технология и организация коммерческой деятельности торгового предприятия		+							+					
163	Тренинг «Майнд-фитнес»				+							+			
164	Управление в социальной сфере			+							+				
165	Управление общественными отношениями		+							+					
166	Управление продажами							+							+

167	Управляющий рестораном: карьера, развитие и компетенции		+							+					
168	Формирование ассортимента и управление товарными запасами			+							+				
169	Функциональная составляющая эффективного менеджмента				+							+			
170	Цифровая культура	+	+						+	+					
171	Цифровой маркетинг и SEO			+							+				
172	Экология атмосферы			+							+				
173	Экология гидросферы				+							+			
174	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+							+					
175	Экспертиза и оценка качества товаров				+							+			
176	Электронный бизнес. Электронная коммерция		+							+					
177	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере				+							+			
178	Этнокультурные регионы мира				+							+			
179	Язык как объект судебной экспертизы		+							+					

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Языковая личность в виртуальном пространстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Языковая личность в виртуальном пространстве» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**	**72**
Контактная работа	32	24
Лекции (Лекции)	16	12
Практические (Практ. раб.)	16	12

Самостоятельная работа (СР)	40	48
Зачет	-	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-З	О	О-З	О	О-З	
2 семестр								
1	Интернет как языковая среда	2	2	2	1	5	6	Опрос
2	Намерения и возможности русского языка в Интернете.	2	2	2	1	5	6	Тестирование
3	Системно-функциональные особенности русского языка в Интернете.	2	2	2	1	5	6	Тестирование
4	Речевая интернет-коммуникация	2	1	2	1	5	6	Тестирование
5	Книжно-письменные стили русского языка в Рунете	2	1	2	2	5	6	Тестирование
6	Интернет-функционирование разговорной речи	2	2	2	2	5	6	Тестирование
7	Сетевые особенности культуры речи	2	2	2	2	5	6	Тестирование
8	Языковые метаморфозы русской виртуальности	2	-	2	2	5	6	Тестирование

Тема 1. Интернет как языковая среда (УК-6)

Лекция.

Внедрение Интернета в повседневную жизнь россиян более чем очевидно: почти 80% граждан нашей страны имеют доступ к Глобальной сети, среднее время пребывания в медиапространстве уже превышает девять часов в будние дни и десять часов в выходные. Большинство жителей крупных городов – активные пользователи, зарегистрированные в нескольких социальных сетях, а среди подростков, проживающих в городах-миллионниках, доступ к цифровым медиа посредством мобильных устройств практически универсален.Интернет сегодня – больше, чем просто коммуникационный канал для распространения журналистских текстов или частных сообщений. Виртуальное пространство превращается в новую среду жизни современного человека, место профессионального и личного общения, со своими нормами, в том числе языковыми. Особенность интернет-коммуникации проявляется в сочетании письменной и устной форм речевой деятельности, гибридных языковых конструкциях. В результате, различия между литературно обработанной журналистской речью и речевой практикой блогеров размываются и становятся всё менее заметными. К сожалению, образцовость языка традиционных СМИ (прессы, радио, телевидения) сегодня в значительной мере утрачена – современные медиа отражают сложные процессы, происходящие с языком в обществе, но не могут рассматриваться как беспрекословный и авторитетный источник языковой нормы. Медиапространство, в первую очередь цифровое, стало основной площадкой, где происходят процессы трансформации языка: изменяются значения слов и их написания, образуются новыелексические единицы. По мнению ученых Института лингвистических исследований РАН, в истекшем 2020 году количество новых слов, зафиксированных в СМИ, превысило среднегодовое значение в 2,5 раза.

Практическое занятие.

Вопросы и задания

1 Россия на пути к информационному обществу
2 Интернет как новая языковая среда
3 Философия виртуальности в ее языковом выражении
4 Языковая личность в виртуальном пространстве
5 Языковая интернет-картина мира в Рунете

Задания для самостоятельной работы.

Тестовое задание

1. Телекоммуникация – это…

а) общение между людьми через телевизионные мосты;
б) общение между людьми через телефонную сеть;
в) обмен информацией на расстоянии с помощью почтовой связи;
г) технические средства передачи информации.

2. Компьютерные телекоммуникации это…

а) соединение нескольких компьютеров в единую сеть;
б) перенесение информации с одного компьютера на другой с помощью дискет;
в) дистанционная передача данных с одного компьютера на другой;
г) обмен информацией между пользователями о состоянии работы компьютера;

3. Сервер – это…

а) сетевая программа, которая ведет диалог одного пользователя с другим;
б) мощный компьютер, к которому подключаются остальные компьютеры;
в) компьютер отдельно взятого пользователя, подключенный в общую сеть;
г) стандарт, определяющий форму представления и способ пересылки сообщения.

4. Модем – это…

а) мощный компьютер, к которому подключаются остальные компьютеры;
б) устройство, преобразующее цифровые сигналы компьютера в аналоговый цифровой сигнал и обратно;

в) программа, с помощью которой осуществляется диалог между несколькими компьютерами;
г) персональная ЭВМ, используемая для получения и отправки корреспонденции.

5. Скорость передачи данных – это…
а) количество информации, передаваемой в одну секунду;
б) количество байт информации, передаваемых за одну минуту;
в) количество байт информации, переданных с одного компьютера на другой;
г) количество бит информации, передаваемой через модем в единицу времени.

6. Адресация – это…
а) способ идентификации абонентов в сети;
б) адрес сервера;
в) почтовый адрес пользователя сети;
г) количество бод, пересылаемой информации вашим модемом.

7. Локальные компьютерные сети – это…
а) сеть, к которой подключены все компьютеры вашего города;
б) сеть, к которой подключены все компьютеры вашей страны;
в) сеть, к которой подключены компьютеры вашего офиса, кабинета информатики или одного здания;
г) сеть, к которой подключены все компьютеры.

8. Сетевой адаптер – это…
а) специальная программа, через которую осуществляется связь нескольких компьютеров;
б) специальное аппаратное средство для эффективного взаимодействия персональных компьютеров сети;
в) специальная система управления сетевыми ресурсами общего доступа;
г) система обмена информацией между различными компьютерами.

9. Домен – это…
а) часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети;
б) название программы для осуществления связи между компьютерами;
в) название устройства, осуществляющего связь между компьютерами;
г) единица измерения информации.

10. WEB – страничка – это…
а) документ, в котором хранится вся информация по сети;
б) документ, в котором хранится информация пользователя;
в) сводка меню программных продуктов;
г) документ, включающий гиперссылки, является частью сайта.

Тема 2. Намерения и возможности русского языка в Интернете. (УК-6)

Лекция.

Веб-пространство необходимо рассматривать как новую сферу функционирования русского языка во всей многоаспектности его речевых воплощений. Следовательно, и виртуальность должна пониматься не как ирреальность иллюзорность, а как действительная сущность новой сферы существования человечества. Несмотря на определенную хаотичность, связанную с отсутствием физических пространственных ограничений, веб-пространство стремится к структурированию, при котором основной структурной единицей веб-пространства является сайт – место (позиция, виртуальная ячейка) в Интернете, предназначенное для размещения какого-либо содержания. Заполнение сайта (формирование контента) представляет собой интерес для исследователя-лингвиста, так как состоит из специально подготовленных текстов. Анимационные и статические картинки, а также звук пока еще имеют характер дополнения к вербальному тексту. В связи с креативным характером веб-пространства критерий объема содержания всегда будет нечетким, так как любая веб-страница содержит достаточное количество гиперссылок на другие сайты с дополнительным или родственным по теме содержанием. Богатство содержания данной, так сказать, первичной веб-страницы (адрес которой определяет местоположение данного сайта в веб-пространстве), и будет определять ее объем. Контент каждой веб-страницы обладает и информационной, и коммуникативной стороной. Если организация контента на сайте предполагает распределение контента по нескольким страницам, то такой сайт можно назвать многостраничным. Наконец, ряд сайтов предназначен не столько для презентации определенной части контента, сколько для ориентации клиента и помощи ему в поиске тематической информации. В таком случае речь идет уже не о веб-странице, а о портале как об особой структурной единице веб-пространства. Портал, в свою очередь, предоставляет потребителю прямые ссылки на интересующие его веб-страницы. Содержание веб-пространства или его контент возможно структурировать также и по способам его взаимодействия с потребителем. При общем повышенном коммуникативном тонусе часть контента предназначена для ее восприятия в качестве информации, которая может подаваться и в виде копий «бумажных» текстов, и оформленная как гипертекст, с использованием внутренних или внешних гиперссылок. Коммуникативная ориентация информационной части контекста заложена в ней изначально в связи с технологическими особенностями доступа к ней через поисковые системы и ключевые слова-запросы. При безусловной информационности всего веб-контента, в узком понимании к информационной среде относятся тексты сетевых СМИ, научные статьи, художественные произведения, тексты-представления на сайтах компаний и организаций и т.д. Следовательно, в информационном ракурсе в Интернете следует выделять собственно информационный сегмент (например, СМИ), информационно-коммуникативный сегмент (поисковые или коммерческие веб-страницы) и коммуникативно-информационный сегмент (полилоги в чатах или ICQ). Не менее интересной является коммуникативная сторона Интернета, позволяющая рассматривать его как коммуникативную среду. В этом ракурсе веб-пространство также возможно классифицировать на основании различий в формах коммуникации: односторонней или двусторонней, непосредственной или опосредованной, единичной или многоразовой, индивидуальной или массовой, интимной или публичной, в режиме реального времени или отсроченной и т.д. В любом случае коммуникативность сочетается с информационностью. В информационном сегменте контента коммуникативность выражена пассивно (для получения информации потребитель должен обратиться к составителю через определенные команды интерфейса, что в развернутом виде предполагает обращение или побуждение к действию). С другой стороны, составители сайта сами предполагают обращение к ним со стороны потребителя и заранее формируют контент, который в скрытом виде является ответами на вопросы, просьбы, пожелания и т.д. Эта тенденция просматривается даже в сугубо информационных текстах публичного характера, научных, журналистских, тональность которых гораздо ярче отображает скрытую диалогичность, стремление к дискуссии, ориентацию на беседу вместо монолога. К явлениям полупассивной коммуникации следует отнести контент, содержащийся на поисковых сайтах, где пользователь осуществляет достаточно активную коммуникативную деятельность, но реализует ее опосредованно, не имея возможности актуализировать свой контакт. Наконец, активная коммуникация присутствует в тех сегментах контента, где общение происходит при одновременном участии двух сторон веб-коммуникативного акта – чаты, форумы, блоги. В то же время коммуникация может быть также скрытой и открытой, официальной и неофициальной, а также направленной и ненаправленной. Глобальная вербальность контента (при наличии ряда невербальных дополнительных компонентов) определяет возможность классифицировать Интернет, а именно Рунет, и как языковую среду, в которой русский язык является и средством и инструментом, и объектом и субъектом, а также темой Рунета (Понятие темы в Интернете существенно расширяет свои характеристики). Наконец,

Практическое занятие.

Вопросы и задания

1 Виртуальные условия функционирования русского языка
2 Функции русского языка в Интернете
3 Общие особенности языковых процессов в Рунете
4 Концептуальное моделирование медиадискурса
5 Вопросы дистанционного обучения

Задания для самостоятельной работы.

Просмотреть выборку сетевых ресурсов по русскому языку. Охарактеризовать каждый ресурс по следующим параметрам:

основное содержание

целевая аудитория

особенности использования (т.е. для каких целей полезен этот ресурс: для учёбы, работы, личных целей; как им пользоваться, что интересного для себя вы отметили)

1. Грамота.ру – справочно-информационный портал «Русский язык» (http://www.gramota.ru/)
2. Литературный сетевой ресурс LitPORTAL.ru (http://www.litportal.ru/)
3. Справочная служба русского языка (http://www.rusyaz.ru)
4. Русский язык в мире (http://about-russian-language.com)
5. Кабинет русского языка и литературы (http://ruslit.ru)
6. Слово (htpp://slovo.and.ru/)
7. Русскій языкъ (http://teneta.rinet.ru/rus/)
8. Издательство азбуковник. Русские словари (http://www.slovari.ru)
9. Русское письмо (http:// www.character/webzone.ru)
10. Основы культуры речи и риторики (http://www.mediaterra.ru)
11. Мир слова русского (http://www.rusword.org/ris/about.php)
12. Культура письменной речи (http://gramma.ru)
13. Русский филологический портал (http://www.philology.ru)
14. Фундаментальная электронная библиотека «Русскаялите ратура и фольклор» (http://feb-web.ru)
15. Языковая энциклопедия LINGVISTO (http://www.lingvisto.org)

Тема 3. Системно-функциональные особенности русского языка в Интернете. (УК-6)

Лекция.

В Интернете наблюдается возвращение элементов одного из видов предметного письма – пиктографии. Пиктограмма передает не звуковую сторону сообщения, а его содержание и может отражать и слово, и предложение, и текст. Принципы пиктограмм или иконок, как их принято называть среди пользователей компьютеров Интернета, широко используются, прежде всего, в программном обеспечении для того, чтобы облегчитьих освоение, упростить интерфейс и обеспечить наибольшую результативность в работе (см. Microsoft Word). Для сокращения затрат времени на письменное воспроизведение своего высказывания в процессе веб-общения участники коммуникативного акта разработали систему эмотиконов и графических изображений, которые также могут быть отнесены к пиктограммам. Таким образом, компьютерно-сетевая письменность в основном являясь, конечно, фонографической, сочетает фонографию с пиктографией.

Практическое занятие.

Вопросы и задания

1 Лингвистические процессы в языке Интернета
2 Фонетико-графические новации в языке Рунета
3 Морфология и словообразовательные процессы в Рунете

4 Компьютерно-сетевая лексика и ее освоение
5 Синтаксические особенности русского языка в Сети

Задания для самостоятельной работы.

Тестирование.

Тема 4. Речевая интернет-коммуникация (УК-6)

Лекция.

Лингвокультурологическое исследование интернет общения имеет целью установить специфику общения в рамках определенного этноса, определить наиболее распространенные формулы речевого этикета и особенностей коммуникации в целом, охарактеризовать культурные доминанты соответствующего сообщества в виде концептов как единиц ментальной сферы, выявить способы обращения к прецедентным текстам для данной лингвокультуры. Так, например, О. А. Катеринич указывает на теснейшую связь интернет общения, как феномена культуры, со сложившимися в данной языковой картине мира ценностными признаками. Интернет общение, понимаемое как когнитивно-семантическое явление, связывается с фреймами, сценариями, ментальными схемами, когниотипами, адресованностью, т.е. различными моделями репрезентации общения в сознании. Сторонник когнитивно-семантического подхода к интернет общению, Е.С. Кубрякова интерпретирует его как «когнитивный процесс, направленный на реальное речепроизводство, создание речевого произведения, текст же рассматривается как конечный результат процесса коммуникативной деятельности, принимающей в результате определенную законченную фиксированную форму». «Утверждая, что интернет общение адресантно, - сторонник когнитивной интерпретации интернет коммуникации, Т.П. Кубрякова, указывает на интеракцию, взаимодействие партнеров по коммуникации, в частности, разделяемые ими знания, мнения, установки, оценки ситуации т. п. Она указывает на специфику использования в интернет общении различныхязыковых средств, придающих тексту определенную статичность или динамичность, контролируемость или неконтролируемость, целостность или моментальность, длительность или повторительность, причинную обусловленность или спонтанность и т.п.

Практическое занятие.

Вопросы и задания

1 Особенности веб-коммуникативного речевого акта
2 Специфика «устной» и письменной разновидностей речи в Сети
3 Жанры речевого общения в Рунете
4 Инстаграм-блог: специфика текстуальности
5 Особенности подготовки контента для продвижения продукта в цифровой среде

Задания для самостоятельной работы.

Тестирование.

Тема 5. Книжно-письменные стили русского языка в Рунете (УК-6)

Лекция.

Официально-деловой и научный стили Большой сектор интернет-контента заполнен научно-образовательными текстами: научные и учебно-методические издания и статьи, дискуссии в научных и образовательных дискуссионных клубах, ответы экспертных и консультационных служб, предназначенные как для широкой публики, так и для профессионалов (например, ответы врачей-консультантов на вопросы коллег-медиков и всех интересующихся медициной), запросы специальных электронных баз данных и ответы на них, интернет-семинары, онлайн-конференции, психологические тесты, электронные словари, в том числе переводные, сборники и архивы научно-технической, прежде всего компьютерной документации, поисковые запросы и ответы поисковых машин и т.д. Официально-деловой и научный стили в целом сохранили в сети свои определяющие характеристики. Как и другие стили речи они подверглись, с одной стороны, воздействию разговорности, в связи с чем тональность текстов стала более непринужденной, диалогичной, экспрессивной. В деловом стиле, кроме того, усилилась роль клишированных формул приветствия, прощания и других частей текстов деловой переписки, которые выставляются в тексте «одним нажатием клавиши» И научные, и официально-деловые веб-публикации пока что мало используют возможности гипертекстовых структур и в большинстве случаев являются сетевыми копиями бумажных текстов. Исключение составляет методическая литература, в частности, гипертекстовые учебники, использующие возможности Интернета, например учебные комплексы по русскому языку как иностранному (см. http://yamal.org.ook/). В Интернете все релевантные признаки научной речи сохраняются: однородность темы, письменная форма, информативность как основная функция, кодифицированный характер речи, структурированность синтаксиса, отсутствие функций эстетической и воздействия, концентрация книжно-письменных языковых средств, независимость строения текста от жанра, отсутствие условий для индивидуализации речи, высокая степень автоматизации, ограничивающая возможности сознательного выбора языкового средства. Однако в Интернете научная речь становится более публицистичной, также как и официально-деловая речь в ее отдельном ракурсе трансформируется в язык рекламы. Научные тексты в сети часто оказываются более насыщены выразительными средствами, придающими впечатление непринужденной и откровенной беседы. В то же время в Интернете активно развивается так называемый псевдонаучный стиль, что связано с общедоступностью интернет-возможностей и проявляется либо в чрезмерном усложнении (см. сайт www.psiberia.ru), либо в излишней фамильяризации научного стиля (см. сайт http://www.rusyaz.ru/is/ns/index/html, Исследования, неакадемический словарь). Собственно деловая речь - это тексты законодательной и исполнительной, производственной и экономической, административной и хозяйственной областей общественной жизни, здравоохранения и торговли, внутренней и внешней политики. В целом, за исключением текстов производственной и экономической сфер, направленных на веб-клиентуру, эти тексты при размещении их в сетевом пространстве не претерпели существенных изменений. Долгие годы в языке наблюдалась экспансия бюрократического языка и канцеляризмов. В деловой речи сохранялась предельная минимизация и однообразие языковых средств. Однако, попав в интернет-пространство, деловая речь также начала испытывать на себе воздействие его поведенческих установок демократизма, вольности и свободы. Деловая переписка в Интернете освобождается от утяжеляющей канцелярщины. Стремление к минимизации деловой речи реализуется в Интернете в стандартных клишированных конструкциях приветствия, прощания, используемых не только в деловой, но и в личной переписке. Деловые и коммерческие тексты также имеют свою жанровую специфику. Это - профессиональные и непрофессиональные коммерческие доски объявлений, аналитические обзоры рынков и отраслей (например, рынка ценных бумаг, металлургической или нефтяной отрасли), информационные письма и тематические журналы по отдельным направлениям бизнеса, информация на сайтах крупных компаний (корпоративных сетей), имеющая не только рекламный, но и технический и познавательный характер, биржевые информационные бюллетени, объявления в службах трудоустройства, сопровождающие любое движение по глобальной сети – баннеры (рекламные флажки) и т.д. Наряду с тенденцией к популяризации научная речь в Интернете вместе с ведущей – информационной – функцией выполняет задачу воздействия. Деловая речь тоже и информирует, и воздействует, а речь публицистического стиля выполняет три функции: информативную, воздействующую и вербально-эстетическую. Особый жанр официально-делового стиля представляет собой интернет-реклама, которая представлена в различных типах: коммерческая, политическая, социальная. Реклама - жанр наиболее яркий и дальше всего ушедший от официального типа деловой речи вообще и в Интернете - особенно. В сетевых рекламных текстах еще более, чем в деловой, ли в газетно-публицистической речи в Интернета расширяются рамки художественно-изобразительной

Практическое занятие.

Вопросы и задания

1 Письменный разговорный стиль речи.
2 Официально-деловой стиль речи в электронном общении.
3 Художественный и публицистический стили в Интернет-текстах.
4 Информационный стиль.
5 Художественная литература и поэзия в Сети

Задания для самостоятельной работы.

Срезовое задание №1

ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ И ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВИДЕОБЛОГОВ

Вопросы и задания

1 1. Рассмотрите типологию видеоблогинга, жанрово-тематическую классификацию видеоблогов.
2 2. Выберите одного видеоблогера для характеристики языковой личности.
3 3. Определите, в каком жанре он работает.
4 4. Обратите внимание на вербальные и невербальные элементы речевого поведения блогера.
5 5. Выполните комплексный лингвистический анализ речевого поведения видеоблогера.

Список рекомендуемой литературы

1 1. Абельмас Н.В. Универсальный справочник по Паблик Рилейшенз. Ростов н/Д.: Феникс, 2008. 237 с.
2 2. Автухович Т. Сатира и риторика // М.Е. Салтыков-Щедрин и русская сатира XVII–XX веков. М.: Наследие, 1998. С. 34-51.
3 3. Демченков С.А., Заднепрянская А.С. Видеоблоги как разновидность новых медиа: проблемы типологии // Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завтра: материалы 9 Всерос. науч.-практ. конф. СПб., 2015. С. 58-60.
4 4. Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве. СПб.: СПбГУ, 2003. 236 с.
5 5. Мусийчук М.В. Развитие креативности, или Дюжина приемов остроумия. М., 2013. 265 с.
6 6. Осадчий М.А. Русский язык на грани права. Функционирование современного русского языка в условиях правовой регламентации речи. М.: Кн. дом «Либроком», 2013. 256 с.
7 7. Текутьева И.А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга // Медиасреда. 2016. № 11. С. 107-113.
8 8. Юмашев Д.О. Сатира в сетевых аудиовизуальных СМИ: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2016. 24 с.

Тема 6. Интернет-функционирование разговорной речи (УК-6)

Лекция.

Сосредоточенность функциональной стилистики на письменных текстах мешала ей ввести в круг изучаемых объектов живую разговорную речь, общественно значимую устную речь, речь радио и телевидения. С появлением письменной фиксации различных видов разговорной речи в Интернете вопросы ее изучения стали еще более актуальными. Известно, что разговорная речь присуща некодифицированной сфере общения и характеризуется такими существенными признаками, как спонтанность или неподготовленность и неофициальные отношения между говорящими и реализацией при непосредственном участии говорящих. В Интернете значительная часть веб-пространства относится именно к некодифицированной сфере общения, в которой и функционирует разговорная речь при проявлении всех трех ведущих признаков. Особую роль в разговорной речи играет прагматический фактор, то есть такие условия общения, в которых проявляются определенные, влияющие на языковую структуру коммуникации, характеристики адресанта, адресата и ситуации. Причем говорящие имеют общий запас фоновых знаний. В Интернете такими характеристиками являются анонимность и пространственная аморфность как адресата, так и адресанта (в различных сочетанных комбинациях), и – одновременно – их обостренная настроенность на коммуникацию (прагматическая либо фатическая) и др. Нормой в разговорной речи признается то, что постоянно употребляется в речи носителей литературного языка и не воспринимается при спонтанном восприятии речи как ошибка. В звучащей речи это – «стоко» («столько»), «када» («когда»), которые воспринимаются как орфоэпическая разговорная норма. Более обычна особая морфологическая форма обращения – усеченный именительный падеж личных имен (Кать, Маш). Синтаксической разговорной нормой является употребление именительного падежа вместо косвенного (У нас есть сахар пачка?). Все эти нормы разговорной речи широко представлены в речи веб-коммуникантов в ситуациях неформального общения. При этом нормы разговорной речи не являются строго обязательными. Таким образом, разговорная речь в Интернете – это спонтанная литературная речь, реализуемая в неофициальных ситуациях при непосредственном участии говорящих с опорой на прагматические условия общения. Фонетические особенности устной разновидности разговорной речи стабильно фиксируются в репликах неформальной веб-коммуникации, осуществляемой в письменной форме. Как уже было сказано, к ним относятся быстрый темп произношения, более сильная редукция гласных, вплоть до выпадения («хоца» вместо «хочется»), упрощение групп согласных («севоня» вместо «сегодня»). Среди морфологических особенностей наиболее заметно отсутствие причастных и деепричастных оборотов. К синтаксическим особенностям функционирования устной разновидности разговорной речи в виртуальном коммуникативном пространстве, в первую очередь, следует отнести связи слов и частей сложного предложения, смысловые отношения которых устанавливаются на основе лексической семантики соединяемых компонентов (тенденция к аналитизму), а также неполные предложения с незамещенными синтаксическими позициями, которые являются сигналом того, что необходимый для коммуникации смысл должен быть извлечен либо из контекста, либо из ситуации, либо из общего для говорящих опыта, общих – фоновых – знаний. Характерны высказывания не с одной, а с несколькими незамещенными позициями, смысл которых может устанавливаться как из ситуации, так и из фоновых знаний. Также используются способы выделения в предложении наиболее важных для понимания смысла предложения компонентов - особый разговорный порядок слов, когда два непосредственно связанных слова разделяются другими словами, используются специальные слова-актуализаторы (местоимения, отрицательные или утвердительные частицы), а также повтор актуальных компонентов («Если Вы кого-то «поставите» других - будет не честно»; «пригласите «Козла на саксе», г-на Козлова т.е.»; и «а джем Крематория с сыном Майка - это ж надо...(смотрела не сначала, так и не поняла - это был экспромт или как?)»; «Ну вы же все сами знаете что вы лучше всех»). Лексические особенности разговорной веб-речи также связаны с ее устной разновидностью. Характерна развитая система собственных способов номинации: семантические стяжения с помощью суффиксов (бродилка), субстантивированные прилагательные (электронка), семантические стяжения способом устранения определяемого (писюк), глагольные сочетания–конденсаты (топтать), метонимии (крутой пентюх (компьютер); имя ситуации – конкретное существительное, обозначающее ситуацию (Какой у тебя трафик?). Как уже говорилось выше, особенности реализации разговорной речи в Интернете во многом обусловлены ее изначально устной формой существования (к письменной разновидности ранее относились только записочки и, частично, частная переписка) в связи с особым характером членения любых устных нечитаемых текстов. При рассмотрении разговорной речи как функциональной разновидности кодифицированного литературного языка, в качестве примера коммуникативного взаимодействия людей в виртуальном пространстве при их целенаправленном поведении, необходимо опираться на

Практическое занятие.

Вопросы и задания

1 Сетевая специфика разговорной речи
2 Особенности сетевого диалога
3 Возрождение эпистолярного жанра в Сети
4 Приемы организации медиатекста в мессенджере Telegram
5 Особенности построения устной монологической речи на примере видеоблогеров

Задания для самостоятельной работы.

Тестирование.

Тема 7. Сетевые особенности культуры речи (УК-6)

Лекция.

Идея речевого портрета была выдвинута в середине 60-х годов XX века М.В.Пановым (Панов, 1990). В таком портрете важно зафиксировать яркие диагносцирующие пятна, социально маркированные способы выбора и употребления языковых средств и особенности речевого поведения. Речевой портрет составляется на уровне фонетики, лексики и словоупотребления, особенностей речевого поведения, в которых отмечаются формулы общения, прецедентные феномены и языковая игра. Разнообразие форм и сфер виртуального сообщества не позволяет создать некий единый речевой портрет представителя коммуникативного веб-пространства. Как и в реальной действительности, в Интернете существуют и взаимодействуют живые люди, каждый из которых принадлежит к своей социальной группе и обладает характеристиками ее речевого портрета. В то же время, безусловно, существует целый ряд особенных характеристик, дополняющих речевой портрет представителя веб-аудитории. В частности, для определенного сегмента сетевой аудитории стало характерным спровоцированное анонимностью вербальное раскрепощение, увлечение сниженной лексикой, просторечием, иногда выходящим за рамки нормативности. В Интернете формируется определенная культура называния и самоназывания. Теоретически, имена, созданные в соответствии с «культурными нормами» номинации, должны наиболее эффективно выполнять в процессе сетевой коммуникации свои основные функции. К последним относятся индивидуализация (имя должно быть уникальным, отличаться от других), привлечение внимания (имя должно быть броским, экспрессивным), гарантия «свободы слова в сети» и хотя бы косвенное указание на принадлежность или непринадлежность к референтной группе. (Например, хакеры любят агрессивные имена и, напротив, не любят нежных, «цветочных» имен. Так, тот, кто скрывается под именем Black Death, вполне может быть хакером, а под именами Люсенька или Фиалка - вряд ли.) Имена, которыми наделяются участники веб-коммуникации, называются «ники» (от англ. nickname). Ники бывают «литературные» (Кассандра, Одинокая тень, Бальзак), просторечные, в том числе английские (Сися, Лом, Screwer), навеянные интернетовскими реалиями (ТочкаРу) или созданные по аналогии со служебными ключами доступа к ресурсам, паролями и т.п. (yfx2580n). На самом деле выбор сетевого псевдонима или ника является отдельной и очень интересной темой для исследования, находящейся на стыке лингвистики, психологии, социологии и ряда других наук. Речь как реализация языковой системы в процессе веб-коммуникации выполняет ряд функций. Коммуникативная/референтная функция, соответствующая контексту, который понимается как предмет сообщения/референт, реализуется во всех сферах интернет-общения и особенно активно – в презентации ключевых слов и тематических указателей, структурирующих контент. Экспрессивная/эмотивная функция, которая соответствует отправителю, то есть отражает отношение говорящего к высказываемому, проявляется, прежде всего, в сфере неформального веб-общения. Поэтическая/эстетическая функция соответствует сообщению, так как при ее реализации основную роль играет направленность на форму сообщения как такового, вне его содержания. В этом смысле красота сетевого текста проявляется особым образом – в ее прагматической значимости. Более динамичная, активная и в некотором смысле даже агрессивная коммуникативная веб-среда формирует высказывания подобного характера, в которых апеллятивная/директивная функция соответствует получателю сообщения, на которого ориентируется говорящий, пытаясь тем или иным образом воздействовать на адресата, вызвать его реакцию. Фатическая/контактоустанавливающая функция, соответствущая контакту, когда цель сообщения – установить, продолжить или прервать коммуникацию, также свойственна сетевым текстам в самых разных сферах веб-коммуникации в более скрытой (на сайтах веб-магазинов) или более явной (на сайтах неформального общения) формах. Метаязыковую функцию, когда предметом речи служит сам код, сетевая речь реализует в научных текстах, посвященных особенностям функционирования русского языка в Интернете, а также в текстах, формирующихся на сайтах, посвященных русскому языку. В языке Рунета в полной мере проявляется диахроничность и динамичность русской речи, ее индивидуальный характер и свобода в комбинировании элементов. Специфика речевой веб-ситуации способствует пониманию речевой реализации русского языка в Интернете как индивидуального акта воли и понимания субъекта. Сохраняются в Интернете и такие основные коренные различия между языком и речью, как бесконечность, субстанциональность, линейность, элементная последовательность и целенаправленность у речи по сравнению с конечностью, абстрактностью, многоуровневостью, иерархическим строением и отсутствием целенаправленности у языка. Так же, как и в реальной действительности, речь в Интернете ситуативно обусловлена, нагружена случайными элементами и субъективна по сравнению с языком. В Usenete даже в профессиональных группах владение языком ценится не меньше, чем владение предметом. Яркий пример тому – искусство – флейма (flame, не знаю, существует ли хороший русский эквивалент, но понятие новое, и заимствовать термин,

Практическое занятие.

Вопросы и задания

1 Речевой портрет веб-коммуниканта
2 Грамотность и аграмматизм в Рунете
3 Невербальные средства веб-коммуникации
4 Специфика речевого поведения в Рунете
5 Важность этики в электронном общении. Культура комментариев. Хайп. Хейт

Задания для самостоятельной работы.

Презентация.

Тема 8. Языковые метаморфозы русской виртуальности (УК-6)

Лекция.

В последнее время очень популярно мнение о том, что язык Интернета очень негативно влияет на русский язык. Однако никто при этом не берёт на себя труд разобраться в том, что же это такое – язык Интернета. В англоязычной научной парадигме для определения этого нового электронного языка используются различные термины: e-language, netlingo, e-talk, geekspeak, netspeak, weblish и т. д., а коммуникативное пространство его функционирования называют КОК (компьютерно-опосредованной коммуникацией). В этом смысле приходится признать, что компьютер воздействует на человеческое мышление, заставляет нас мыслить более конкретно, структурировано, схематично, что постепенно проявляется в речи и может быть названо началом кибернетизации нашего сознания. Исходя из приведённых выше определений, можно выделить несколько подгрупп. 1. Специфический подъязык российских компьютерщиков, о котором говорит Е.Б.Русакова в своей кандидатской диссертации «Русский компьютерный социолект: формирование и функционирование». Она вполне справедливо рассматривает компьютерный социолект как социально-детерминированную подсистему общенационального языка, которая «включает в себя множество новообразований игрового характера, создающихся в полном соответствии с традициями народной смеховой культуры» [8]. Но в то же время, компьютерщиками она называет «людей, имеющих какое-либо отношение к компьютерным и информационным технологиям». Пользователи тоже имеют отношение к данным технологиям, но компьютерщиками их не назовёшь. Таким образом, массовый пользователь Интернета не входит в группу носителей компьютерного социолекта. 2. Терминологическая группа лексики, слова которой мало изменяются и не имеют дополнительных иронических или иных коннотаций. Словами этой группы пользуются в болей или в меньшей степени все, кто работает с Интернетом и компьютером, так же, как медицинские термины – названия лекарств или болезней – известны за пределами профессиональных групп медиков и врачей. 3. Молодёжный компьютерно-сетевой сленг, в котором преобразуются многие слова и из терминологической группы, и из группы компьютерного социолекта. Отличается эта группа тем, что её лексические единицы употребляют все, кто постоянно пользуется Интернетом в своей жизни и работе, но не обязательно является компьютерщиком. Компьютерно-сетевой жаргон объединяет несколько десятков заимствованных слов и устоявшихся выражений, необходимых для работы с компьютером, а компьютерно-сетевой сленг собирает образные метафоры, которые иронически-пренебрежительно либо уменьшительно-ласкательно определяют те же предметы, понятия или явления, что и жаргонизмы, но не все, а часть, необходимую пользователю Интернета для работы с компьютером. Разница заключается в том, что группа жаргона состоит из профессионализмов, часть которых выходит в общеупотребительную сферу и через карнавализированное освоение становится явлением сленга. 4. Вербальные и невербальные (иконки и эмотиконы) приспособления реплик в письменной форме к высоким современным скоростям коммуникации с использованием англоязычных заимствований. Эта группа также не многочисленна, так как формируется из необходимых, хоть и неудобных для понимания сокращений, помогающих общаться быстрее. В то же время язык Интернета – это: 1. НЕ электронный язык и не язык электронных средств массовой коммуникации, так как в электронным СМИ относятся и радиовещание, и телевидение. 2. НЕ новый функциональный стиль или подстиль, относящийся к ограниченному кругу речевых ситуаций. Итак, нет единого языка Интернета: все специфические группы (с 1-ого по 4-ый пункты) не являются самостоятельными языками и не представляют для русского языка никакой опасности. Сфера их функционирования ограничена, и только журналисты в поисках новых образно-выразительных средств не редко злоупотребляют компьютерно-сетевыми «словечками», распространяя их на всю массовую аудиторию (Ради красного словца не пожалею и отца …). Это скорее разновидности употребления языка, в которых присутствует, по словам В.Г.Костомарова, «свободный, постоянно творчески (общественно и индивидуально-авторски) меняющийся набор способов отбора и композиции выразительных средств единой, внутренне цельной языковой системы, отличающийся от других подобных наборов…» (см. Костомаров, 2005). На самом деле в Интернете представлен весь современный русский язык во всём многообразии его лексических, морфологических, синтаксических и стилистических средств, во всей динамике его живого развития, со всеми актуальными процессами, проблемами и особенностями сегодняшнего дня, во всех речевых реализациях, так как день ото дня аудитория Интернета становится всё более широкой и разнообразной. Не случайно, украинский исследователь Е.И.Горошко (не совсем справедливо определяя Интернет единственным средством электронной коммуникации) ставит вопрос о возникновении новой проблемной области знаний – лингвистики Интернета. «Основной целью этого направления должно стать описание и объяснение особенностей функционирования языка в Интернете с учетом сложного взаимодействия некоторого открытого множества факторов

Практическое занятие.

Вопросы и задания

1 Язык Интернета. «Язык падонкафф»
2 Хэштеги. Идеография.
3 Никнейм как имя собственное. Преднамеренное нарушение орфографии и пунктуации при создании никнейма как языковая игра. Самовыражение через Интернет-псевдоним.
4 Инструменты социальной сети «Вконтакте»: голосование, документы, изображения, фотографии, видео.
5 Инструменты социальной сети «Instagram»: прямая трансляция, бумеранг, видео, IGTV, голосование, вопросы.

Задания для самостоятельной работы.

Срезовое задание №2

Никнейм как имя собственное.
Самовыражение через Интернет-псевдоним

Вопросы и задания

1 1. Дайте определение понятию никнейм как особой части антропонимической системы русского языка.
2 2. Проанализируйте варианты ников участников интернет-коммуникации, представленные на различных сетевых порталах и произведите их классификацию по смысловому и семантическому принципам.
3 3. Рассмотрите морфологические, словообразовательные и графические особенности никнеймов.

Список рекомендуемой литературы

1 1. Аникина Т.В. Имя собственное в интернет-коммуникации // Известия Уральского государственного университета. — 2010. — № 2 (75). — с. 71
2 2. Ахренова Н.А. Лингвистические особенности сетевых имен. Вестник Челябинского государственного университета. - 34 (172). 2009. 6. Аникина Т.В. Имя собственное в интернет-коммуникации // Известия Уральского государственного университета. - 2010. - № 2 (75). - с. 71-76.
3 3. Балкунова А.С. К вопросу о социально-лингвистических особенностях никнеймов (ников) (на примере Хмао-Югры) // В мире научных открытий. 2010. № 4—2. С. 98—100.
4 4. Голанова Е.И. Как возникают названия. — М.,1989. — 142 с.
5 5. Журавлева Е.А., Корнелюк А.А.Никнейм как разновидность антропонимов // Сборник материалов международного форума студенческой и учащейся молодежи «Первый шаг в науку — 2009». Минск, 2009. Т. 1.
6 6. Москальчук А.А. Никнейм - виртуальное имя человека // Записки горного института. 2009. Т. 182. С. 246-248.
7 7. Научный журнал «Международный журнал экспериментального образования», статья «Мотивация выбора никак в социальных сетях»//Овчинников В. И., Шунейко А. А.
8 8. Нихонина А. И. «О формировании идентичности подростков в социальных сетях»/ А. И. Нихонина//Народное образование.-2015 г., №1, стр. 178-181.
9 9. Супрун В.И. Развитие ономастического пространства Интернета // Ономастика Поволжья: материалы IX Международной конференции по ономастике Поволжья. — М., 2004.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 20 баллов
- текущий контроль – 65 баллов
- контрольные срезы – 2 среза: 5 баллов, 10 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Интернет как языковая среда	Опрос	5	9-10 баллов ставится, если студент 1) полно излагает изученный материал, дает правильные определения языковых понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. 7-8 баллов ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1—2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1—2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. 5-7 баллов ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. Баллы не выставляются, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
2.	Намерения и возможности русского языка в Интернете.	**Тестирование(контрольный срез)**	5	«5-6» - за 50-69% правильно выполненных заданий, «7-8» - за 70-89% правильно выполненных заданий, «9-10» - за правильное выполнение более 90% заданий.
3.	Системно-функциональные особенности русского языка в Интернете.	Тестирование	15	Тест состоит из 20 вопросов. 5 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 4 баллов – студент правильно отвечает на 75- 89% вопросов в тесте; 3 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 2 баллов – студент правильно отвечает на 30-49% вопросов в тесте; 1 балл – студент правильно отвечает на 20-29% вопросов в тесте. Менее 20% правильных ответов не оценивается.

4.	Речевая интернет-коммуникация	Тестирование	15	Тест состоит из 15 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 8 баллов – студент правильно отвечает на 75- 89% вопросов в тесте; 6 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 30-49% вопросов в тесте; 3 балла – студент правильно отвечает на 20-29% вопросов в тесте. Менее 20% правильных ответов не оценивается.
5.	Книжно-письменные стили русского языка в Рунете	**Тестирование(контрольный срез)**	10	Тест состоит из 15 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 8 баллов – студент правильно отвечает на 75- 89% вопросов в тесте; 6 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 30-49% вопросов в тесте; 3 балла – студент правильно отвечает на 20-29% вопросов в тесте. Менее 20% правильных ответов не оценивается.
6.	Интернет-функционирование разговорной речи	Тестирование	10	Тест состоит из 15 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 8 баллов – студент правильно отвечает на 75- 89% вопросов в тесте; 6 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 30-49% вопросов в тесте; 3 балла – студент правильно отвечает на 20-29% вопросов в тесте. Менее 20% правильных ответов не оценивается.
7.	Сетевые особенности культуры речи	Тестирование	10	Тест состоит из 15 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 8 баллов – студент правильно отвечает на 75- 89% вопросов в тесте; 6 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 30-49% вопросов в тесте; 3 балла – студент правильно отвечает на 20-29% вопросов в тесте. Менее 20% правильных ответов не оценивается.

8.	Языковые метаморфозы русской виртуальности	Тестирование	10	Тест состоит из 15 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 8 баллов – студент правильно отвечает на 75- 89% вопросов в тесте; 6 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 30-49% вопросов в тесте; 3 балла – студент правильно отвечает на 20-29% вопросов в тесте. Менее 20% правильных ответов не оценивается.
9.	Посещаемость		20	100% посещение
10.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - участие в интернет-олимпиаде по русскому языку – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - подготовленную презентацию– 10 баллов; - участие с докладом на студенческой конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов
11.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		40	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов.
12.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Интернет как языковая среда

1. Расскажите об этапах России на пути к информационному обществу
2. Охарактеризуйте Интернет как новую языковую среду
3. Какова философия виртуальности в ее языковом выражении?

Тестирование

Тема 2. Намерения и возможности русского языка в Интернете.

Фатическая функция языка актуализируется Интернетом в:

а) приобретении знаний

б) процессе самопрезентации языковой личности при установлении контакта с другими участниками киберобщения

в) реализации творческого потенциала виртуальной личности

Тема 3. Системно-функциональные особенности русского языка в Интернете.

Гипертекст – это

а) термин, обозначающий систему из текстовых страниц, имеющих перекрёстные ссылки

б) текст, отображаемый на дисплее компьютера или других электронных устройств

в) веб-страница

Тема 4. Речевая интернет-коммуникация

Кем была создана сеть Instagram?

а) С. Херринг

б) К. Систромом и М. Кригером

в) Дж. П. Ландоу

Тема 5. Книжно-письменные стили русского языка в Рунете

Ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка), используемый в микроблогах и социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решётки – это

а) микромем

б) спам

в) хештег

Тема 6. Интернет-функционирование разговорной речи

Старейшим печатным русским письмовником являются «Приклады, како пишутся комплименты разные», созданные в

а) 1708 году

б) 1576

в) 1819

Тема 7. Сетевые особенности культуры речи

Агрессивная и навязчивая реклама, целью которой является формирование предпочтений потребителя – это

а) хейт

б) хайп

в) хот

Тема 8. Языковые метаморфозы русской виртуальности

Прямая трансляция, бумеранг, видео, IGTV, голосование, вопросы – это атрибуты

а) Вконтакте

б) Телеграм

в) Инстаграм

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

Вопросы к зачёту

1. Интернет как новая языковая среда
2. Философия виртуальности в ее языковом выражении
3. Общие особенности языковых процессов в Рунете
4. Лингвистические процессы в языке Интернета
5. Фонетико-графические новации в языке Рунета
6. Морфология и словообразовательные процессы в Рунете

7. Компьютерно-сетевая лексика и ее освоение
8. Синтаксические особенности русского языка в Сети
9. Особенности веб-коммуникативного речевого акта
10. Специфика «устной» и письменной разновидностей речи в Сети
11. Жанры речевого общения в Рунете
12. Особенности подготовки контента для продвижения продукта в цифровой среде
13. Официально-деловой стиль речи в электронном общении.
14. Художественный и публицистический стили в Интернет-текстах.
15. Сетевая специфика разговорной речи
16. Возрождение эпистолярного жанра в Сети
17. Приемы организации медиатекста в мессенджере Telegram
18. Особенности построения устной монологической речи на примере видеоблогеров
19. Речевой портрет веб-коммуниканта
20. Грамотность и аграмматизм в Рунете
21. Невербальные средства веб-коммуникации
22. Важность этики в электронном общении. Культура комментариев. Хайп. Хейт
23. «Язык падонкафф»
24. Хэштеги. Идеография.
25. Никнейм как имя собственное. Преднамеренное нарушение орфографии и пунктуации при создании никнейма как языковая игра. Самовыражение через Интернет-псевдоним.
26. Инструменты социальной сети «Вконтакте»: голосование, документы, изображения, фотографии, видео.
27. Инструменты социальной сети «Instagram»: прямая трансляция, бумеранг, видео, IGTV, голосование, вопросы.
28. Опосредованность веб-общения
29. Блогосфера как новое речевое сообщество в Сети
30. Копирайтинг и рерайтинг

Типовые задания для зачета (УК-6)

Анализ портрета языковой личности в виртуальном пространстве на примере одной из социальных сетей.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)

«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Студент знает: специфику виртуальной русскоязычной медиасферы; особенности языковой интернет-личности как многокомпонентной системы, организованной с учетом сфер, тем и ситуаций, в рамках которых происходит общение; основные виды интернет-коммуникаций, специфика норм вербального и невербального общения в виртуальной среде; свод правил, регулирующих вербальное и невербальное поведение пользователей в процессе веб-коммуникации; системно-функциональные особенности русского языка в Интернете: лингвистические процессы, фонетико-графические, словообразовательные, лексические и синтаксические новации в языке Рунета; книжно-письменные стили русского языка и функционирование разговорной речи в Интернете; особенности подготовки контента для продвижения продукта в цифровой среде. Студент умеет: соединять все виды передачи информации на основе цифровых технологий сетевого общения; создавать речевые высказывания, которые будут применимы на платформах Ютуб, Инстаграм, Телеграм, ТикТок, в соцсетях Фейсбук, ВКонтакте, в мессенджерах; всесторонне оценивать новые явления в русском языке, связанные с его функционированием в интернет-среде; создавать нормированные модели коммуникации носителей языка как пользователей интернета, выявлять манипулятивные речевые стратегии и тактики в интернет-коммуникации; анализировать современные сетевые жанры и такую языковую новацию, как гипертекст, ставшего новой парадигмой информатики.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Студент не знает: специфику виртуальной русскоязычной медиасферы; особенности языковой интернет-личности как многокомпонентной системы, организованной с учетом сфер, тем и ситуаций, в рамках которых происходит общение; основные виды интернет-коммуникаций, специфика норм вербального и невербального общения в виртуальной среде;

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Караулов Ю.Н., Филиппович Ю.Н. Лингвокультурное сознание русской языковой личности. Моделирование состояния и функционирования. - М.: [б.и.], 2009. - 334 с.

2. Караулов Ю.Н., Евтушенко О.В., Ружицкий И.В., Моск. гос. лингвист. ун-т, Науч. шк. "Русская языковая личность" Русское слово в русском мире - 2005 : Государство и государственность в языковом сознании россиян : [сб. науч. статей]. - М.: Издат. центр "Азбуковник", Словари. ру, 2006. - 446 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Трофимова Г.Н. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты : Автореф.дис.на соиск.учен.степ.доктора филол.наук:(10.02.01). - М., 2004. - 32 с.

2. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. - М.: Знак, Языки славянских культур, 2009. - 229 с.

6.3 Методические разработки:

1. Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык : учебник. - 5-е изд., перераб.. - Москва: Высшая школа, 1987. - 480 с.

6.4 Иные источники:

1. Библиотека научной и учебной литературы - http://sbiblio.com
2. Журнал "Русский язык" - https://rus.1sept.ru/
3. Русский язык в мире - http://www.about-russian-language.com/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Abby FineReader 10.0

Google Chrome

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: https://apps.webofknowledge.com

2. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru

3. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: http://www.biblioclub.ru

5. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.